

Innovazione a FIBO: Risultati e allenamenti migliori con Starpool

A FIBO, fiera internazionale di riferimento per il fitness, il wellness e la salute tenuta a Colonia, Starpool presenterà il suo innovativo concept per il recupero destinato a sportivi amatoriali e professionisti. Due format olistici, che migliorano sostanzialmente l'offerta recovery dei centri fitness, la faranno da padroni. L'azienda italiana specialista del benessere presenterà anche prodotti d'avanguardia nel campo della terapia del freddo.

Colonia, Marzo 2024: In un mondo frenetico in cui il bisogno di prendersi cura della propria salute fisica e mentale conosce una crescita costante, l'importanza del recupero cresce parallelamente. Starpool, in linea con questa tendenza, ha avviato numerosi studi per sviluppare prodotti e concept che non solo migliorano la performance fisica, ma favoriscono anche un autentico recupero. Per questa ragione, i grandi atleti internazionali della NFL, della Champions League e degli sport olimpici si affidano al marchio Starpool per ottenere risultati migliori dal loro allenamento. I centri fitness interessati a mantenere i loro clienti nel lungo termine o acquisirne di nuovi possono beneficiare dei tanti anni di esperienza dell'azienda.

“Starpool si focalizza sulle persone, sulla loro fisiologia e psicologia. Promuoviamo una forma di benessere che si basa sulla ricerca scientifica e sulla creazione di soluzioni su misura per il recupero e la cura di sé, attraverso prodotti che integrano qualità e innovazione con programmi funzionali atti a raggiungere obiettivi individuali. Soddisfare le necessità di atleti professionisti così come di palestre e centri fitness è il primo passo per assicurarsi che riescano ad ottenere il massimo da ogni performance”, afferma Riccardo, amministratore delegato di Starpool.

Cold Therapy 2.0

Le ultime innovazioni di prodotto di Starpool si concentrano sull'impatto della terapia del freddo, parte integrante della routine giornaliera degli sportivi professionisti, che aiuta ad ottenere risultati migliori dall'allenamento. Il freddo, infatti, riduce lo stress, favorisce la circolazione sanguigna, accelera i tempi di recupero e rafforza le difese immunitarie.

In questo contesto, Zerobody Cryo è stato migliorato. Presentato a FIBO 2023, ha rivoluzionato la terapia del freddo con un metodo non invasivo e unico nel suo genere, sviluppato sulla scorta dei risultati della ricerca scientifica su gestione dello stress, qualità del sonno, performance e longevità. Il prodotto combina il galleggiamento asciutto con i benefici del freddo, permettendo all'utente di galleggiare in acqua a una temperatura operativa di 4-6°C senza bagnarsi, grazie alla membrana brevettata che avvolge completamente il corpo. Quest'ultima è stata resa molto più leggera, e ora Zerobody Cryo può essere utilizzato autonomamente dall'utente senza assistenza. Un indubbio vantaggio per i titolari di centri e palestre.

Anche Ice Bath di Starpool è stata ripensata, ed è ora disponibile in due nuove configurazioni: Ice Bath Personal, una vasca a due posti per un uso individuale a casa, e Ice Bath Pro, progettata per essere usata anche da cinque atleti contemporaneamente, ed è quindi perfetta per il recupero nel contesto dello sport professionistico.

Il dispositivo touchscreen permette di regolare facilmente la temperatura dell'acqua da +4 a +38°C. Questa funzione permette di utilizzare Ice Bath anche come bagno caldo, o per un percorso Kneipp alternando temperature calde e fredde. Un pratico bottone permette anche



STARPOOL

wellness concept

la veloce attivazione del sistema di ricircolo dell'acqua e del sistema di disinfezione a ozono, garantendo quindi il massimo dell'igiene e della funzionalità.

Il recupero fa un salto di qualità

Oltre ai nuovi prodotti individuali, a FIBO l'azienda wellness italiana propone anche nuove soluzioni olistiche per i centri fitness, come la Recovery Class. Si tratta della combinazione ideale di prodotti e programmi innovativi, frutto dell'esperienza al fianco di atleti e grandi squadre internazionali, validati dal reparto di ricerca scientifica di Starpool. La Recovery Class è disponibile in due versioni:

Recovery Station: un format pensato sulla base delle necessità di piccole palestre che vogliono ampliare la loro offerta con tecnologie innovative e programmi efficaci in poco spazio. Questa configurazione prevede uno Zerobody Cryo e uno Zerobody Dry Float, che la rendono ideale per il recupero post-allenamento, per il trattamento dell'infortunio semiacuto e per la gestione dello stress.

Recovery Class: Questa soluzione è particolarmente adatta per i grandi centri fitness che hanno ampi spazi a disposizione e un elevato numero di membri con diverse necessità. Oltre a Zerobody Dry Float, questo format comprende anche una Sauna Sport, una Sport Infrared Cabin e un Ice Bath, con un'offerta completa di programmi per il pre e post allenamento.

Molte squadre professionistiche di tutto il mondo si affidano all'esperienza di Starpool, tra cui le squadre della NFL, come i Los Angeles Rams e i San Francisco 49ers, squadre di baseball come i New York Mets e i San Francisco Giants, ma anche club calcistici come L'FC Südtirol, e atleti professionisti come Dorothea Wierer e Denise Herrmann-Wick.

Starpool presenterà Zerobody Cryo, Ice Bath e Recovery Class a FIBO, dall'11 al 14 aprile, padiglione 8, stand C46.

Starpool - Wellness concept tutto italiano

Da quasi 50 anni, Starpool realizza prodotti e servizi per favorire il benessere fisico e mentale. Con l'obiettivo di rendere il benessere una pratica quotidiana accessibile, l'azienda mette l'individuo al centro e, in collaborazione con designer e operatori dei settori dell'ospitalità, della salute, dello sport e del beauty, crea spazi e concept adatti a tutti. Al centro di tutto questo c'è il DNA Starpool: calore, acqua e riposo. La loro alternanza apporta benefici reali e ha un impatto positivo sulla vita delle persone - dalla prevenzione al recupero muscolare, dall'esercizio quotidiano al benessere mentale. Starpool viene fondata nel 1975 a Moena, tra le valli di Fiemme e Fassa, nel nord Italia e, ad oggi, è ancora sotto la guida della stessa famiglia. Con oltre 4000 spa in tutto il mondo, è presente in 81 paesi, ha 4 filiali estere e 32 distributori ufficiali.

www.starpool.com