

FIBO-Neuheiten: Bessere Trainingseffekte mit Starpool

Auf der FIBO, der weltweit größten Messe für Fitness, Wellness und Gesundheit in Köln, präsentiert Starpool innovative Regenerationskonzepte für Freizeitsportler und ambitionierte Athleten. Im Fokus stehen vor allem zwei ganzheitliche Formate, die das Erholungsangebot für Fitnessstudios maßgeblich erweitern. Darüber hinaus launcht der italienische Wellnessspezialist Neuheiten im Bereich der Kältetherapie.

Köln, März 2024. In einer schnelllebigen Welt, in der der Wunsch nach körperlicher und geistiger Gesundheit stetig wächst, wird die Bedeutung der Regeneration immer wichtiger. Starpool hat dies erkannt und zahlreiche Studien initiiert, um Produkte und Konzepte zu entwickeln, die nicht nur die körperliche Leistungsfähigkeit steigern, sondern auch eine tiefgreifende Erholung fördern. Aus diesem Grund vertrauen weltweit Spitzenathleten aus der NFL, Champions League und aus dem Olympiasport auf die Marke, um bessere Trainingseffekte zu erzielen. Von dieser langjährigen Expertise profitieren auch Fitnessstudios, die ihre Mitglieder langfristig halten oder neue akquirieren möchten.

„Bei Starpool dreht sich alles um den Menschen, seine Physiologie und Psychologie. Eine Form von Wohlbefinden, die auf wissenschaftlicher Forschung basiert und maßgeschneiderte Lösungen für die Erholung und Selbstpflege definiert. Immer durch Produkte, die Qualität und Innovation mit funktionalen Anwendungsprogrammen kombinieren, um individuelle Ziele zu erreichen. Die Erfüllung der Bedürfnisse von Profisportlern sowie von Fitnessstudios und -zentren ist der erste Schritt, um sicherzustellen, dass sie das Beste aus jeder Leistung herausholen“, so Riccardo Turri, CEO Starpool.

Kältetherapie 2.0

Die jüngsten Produktinnovationen von Starpool konzentrieren sich auf der überzeugenden Wirkung der Kryotherapie, die im Profisport fest zur täglichen Routine gehört und bessere Trainingseffekte erzielt. Denn Kälte baut Stress ab, fördert die Durchblutung, beschleunigt die Regeneration und stärkt das Immunsystem.

So hat zum Beispiel der Zerobody Cryo ein Update bekommen. Das bei der FIBO 2023 präsentierte Gerät revolutionierte die Kältetherapie durch eine einzigartige, nichtinvasive Methode, die auf Forschungsergebnissen zu Stressbewältigung, Schlaf, Leistungsfähigkeit und Langlebigkeit basiert. Das Gerät kombiniert das Prinzip des Dry Floatings (Schwerelosigkeit) mit den Vorteilen der Kältetherapie und umhüllt den Körper bei Temperaturen von 4 bis 6 °C mit einer patentierten Membran, ohne dabei nass zu werden. Diese ist nun um ein Vielfaches leichter geworden – so kann der Zerobody Cryo ab sofort autonom vom Nutzer ohne Aufsicht angewendet werden. Ein Plus für viele Studiosbesitzer.

Auch das Ice Bath von Starpool wurde überarbeitet und ist ab sofort in zwei neuen Konfigurationen verfügbar: Ice Bath Personal, ideal für den persönlichen Nutzen in den eigenen vier Wänden mit Platz für zwei Personen, und Ice Bath Pro, designt, um von bis zu fünf Athleten gleichzeitig genutzt zu werden – und somit perfekt für die Regeneration im Profisport.

Der Touchscreen erlaubt die einfache Steuerung der Wassertemperatur von +4°C bis +38°C. So lässt sich das Ice Bath auch als heißes Bad oder zur Kneipp-Therapie mit abwechselndem Kälte- und Wärmereiz nutzen. Zusätzlich gibt es einen Knopf zur Aktivierung der Wasserzirkulation und des Ozondesinfektionssystems – so wird maximale Hygiene und Funktionalität garantiert.

Das nächste Level der Regeneration

Neben einzelnen Produktneuheiten fokussiert sich der italienische Wellnessspezialist auf der FIBO vor allem auf ganzheitliche Lösungen für Fitnessstudios – wie zum Beispiel das Konzept Recovery Class. Es besteht aus der idealen Mischung aus innovativen Produkten und Anwendungsprogrammen, die von der wissenschaftlichen Forschungsabteilung von Starpool validiert wurden und aus der Erfahrung an der Seite von Athleten und internationalen Spitzenteams stammen. Erhältlich ist die Recovery Class in zwei Konfigurationen:

Recovery Station: Ein Format, zugeschnitten auf die Bedürfnisse von kleinen Boutique-Fitnessstudios, die mit wenig Platz ihr Angebot durch innovative Technologien und effektive Programme erweitern wollen. Diese Konfiguration der Recovery Class umfasst den Zerobody Cryo und Zerobody Dry Float und ist somit ideal zur Erholung nach dem Training, der Behandlung kleiner, akuter Verletzungen sowie zum Stressmanagement.

Recovery Class: Dieses Konzept eignet sich besonders für große Fitnesscenter, die über viel Platz verfügen und eine große Anzahl an Mitgliedern mit verschiedensten Bedürfnissen haben. Ergänzend zum Zerobody Dry Float sieht dieses Format auch die Nutzung der Sport Sauna, der Sport Infrared Cabin und des Ice Bath vor und bietet somit umfangreiche Pre- und Post-Workout-Programme.

Viele Profiteams auf der ganzen Welt vertrauen auf die Expertise von Starpool, darunter NFL-Teams wie die Los Angeles Rams und San Francisco 49ers, Baseball-Mannschaften wie die New York Mets und San Francisco Giants, aber auch Fußballvereine wie der FC Südtirol und Profiatleten wie Dorothea Wierer und Denise Herrmann-Wick.

Starpool präsentiert den Zerobody Cryo, das Ice Bath und die Recovery Class auf der FIBO, vom 11. bis 14. April, in Halle 8, C46.

Über Starpool – Wellness-Konzepte made in Italy

Seit fast 50 Jahren realisiert Starpool Produkte und Dienstleistungen, die dem geistigen und körperlichen Wohlbefinden dienen. Mit dem Ziel, Wellness zu einer zugänglichen und alltäglichen Praxis zu machen, stellt das Unternehmen den Menschen in den Mittelpunkt und schafft in Zusammenarbeit mit Designern, Unternehmen und Betreibern aus den Bereichen Hotellerie, Gesundheit, Sport und Schönheit Räume und Konzepte, die für jeden geeignet sind. Der Kern des Ganzen ist die DNA von Starpool: Wärme, Wasser und Ruhe. Deren Wechselwirkung bringt echte Vorteile mit sich, und wirkt sich positiv auf das Leben der Menschen aus – von der Vorbeugung bis zur Erholung der Muskeln, von der täglichen Bewegung bis hin zum mentalen Wohlbefinden. Starpool wurde 1975 in Ziano di Fiemme im norditalienischen Fleimstal gegründet und befindet sich bis heute in Familienhand. Mit über 4.000 realisierten Spas ist Starpool in 81 Ländern weltweit vertreten, mit 4 ausländischen Niederlassungen und 32 Vertriebspartnern. www.starpool.com

Pressekontakt Starpool Deutschland:

Hansmann PR
Carole Friedrich
E-Mail: c.friedrich@hansmannpr.de
Tel.: +49 / 89 / 360 54 99-18