

Starpool
A sense of wellness
Designing well-being for everyone. Everywhere.

L'azienda fiemmesese torna in doppia location al Salone del Mobile.Milano e al Fuorisalone con il racconto di un design sempre più al servizio della persona

- Salone del Mobile.Milano 2022 -
Hall 15 S.Project / Booth G16 G18
Dal 7 al 12 giugno 2022

- Showroom Starpool -
Via Durini 27
Dal 6 al 12 giugno 2022



*Ziano di Fiemme, 17 maggio 2022_ A sense of wellness, per il raggiungimento della dimensione ideale di un **benessere personale**, da sperimentare non solo in spa, ma anche in luoghi del vivere quotidiano dove **il design si adatta** e va incontro alle*

esigenze di ogni singolo individuo, rendendo il benessere una pratica più **accessibile** e una conquista **quotidiana** con significativi benefici per la **salute** della persona.

Starpool torna, quindi, alla 60edizione del **Salone del Mobile.Milano** e al **Fuorisalone**, presentando soluzioni wellness che mettono il design al servizio della persona, con l'obiettivo di creare **percorsi benessere completi e funzionali**, pensati per soddisfare le esigenze di ogni individuo e per promuovere un costante miglioramento della qualità della vita, della salute, e dell'equilibrio psico-fisico.

Seguendo questo *fil rouge*, Starpool sarà presente al Salone con un allestimento che rende labili i confini tra *in e out*, in una **commistione tra uomo, edificio e natura**. La vegetazione dell'area social, situata all'ombra di un albero centrale, attraverserà gli spazi dello stand per abbracciarne l'architettura fino a culminare nel giardino, in un gioco di rimandi con la proposta outdoor in esposizione.

L'ospite avrà la chiara percezione del legame con l'esterno pur trovandosi negli spazi chiusi della fiera, scoprendo come ogni luogo possa diventare un'inaspettata oasi di autentico benessere, in cui riconnettersi con se stessi e la natura, per riappropriarsi di un **tempo lento**, di qualità e, attraverso nuovi percorsi sensoriali, ritrovare **l'equilibrio psico-fisico**.

In questa ambientazione, con l'obiettivo di rendere il **benessere** una conquista quotidiana e più accessibile, Starpool presenterà **soluzioni wellness** che rivisitano prodotti iconici dell'azienda.

Nel percorso dall'indoor all'outdoor, viene sottolineato come il design sia al servizio della persona, adattando i prodotti sempre più alle esigenze di benessere e salute e instaurando tra questi e l'ambiente che li circonda un continuum dai confini sbiaditi.

Inoltre, non mancherà una **nuova collezione** di ispirazione orientale firmata da Cristiano Mino, disegnata e realizzata per integrarsi a tutti gli ambienti della casa come complemento d'arredo. In questo modo il design oltre a mantenere il proprio valore estetico, porta direttamente tra le mura domestiche tutta la professionalità della spa, per viverla ogni giorno con innumerevoli benefici sulla propria salute e benessere psico-fisico.

Risulta quindi chiara la necessità di portare la professionalità del commercial wellness nel private e adattare al mondo casa le soluzioni wellness, seguendo le tendenze di mercato che dimostrano quanto sia forte la domanda di un benessere autentico, come pratica quotidiano.

Il progetto del Salone del Mobile trova continuità e dialoga con lo showroom di Via Durini, 27, parte del **Fuorisalone**, dove i visitatori potranno provare in prima persona sessioni di galleggiamento asciutto con **Zerobody** e Live Experience di Brain Training da vivere in gruppo grazie a **Wellness Coach**, il sistema innovativo self use che favorisce l'allenamento al benessere mentale con percorsi di mindfulness e respirazione guidata.

Dry Float Therapy con Zerobody dal 6 al 12 giugno dalle 14:00 alle 19:00
Sessioni social di Wellness Coach in orari fissi: 17:00, 18:00 e 19:00 prenotabili tramite l'indirizzo teamstarpool@starpool.com

Starpool - Wellness Concept made in Italy

Starpool da quasi 50 anni realizza prodotti e servizi pensati per il raggiungimento di un **benessere fisico e mentale**. Mettendo la persona al centro, con l'obiettivo di rendere il wellness una **pratica accessibile e quotidiana**, crea spazi e percorsi adatti a tutte le destinazioni, a fianco di progettisti, aziende e operatori dei settori **hospitality, health, sport** ed **estetico**. Il tutto seguendo la *mission* di un **wellness tailor-made**, per un benessere su misura che entra anche nel mondo *private* della **casa**, come parte della vita di tutti i giorni.

Alla base del DNA di Starpool: **calore, acqua e riposo**, la cui alternanza genera benefici autentici che impattano positivamente sulla vita delle persone: dalla **salute preventiva** al **recupero muscolare**, dal **vivere bene** come allenamento quotidiano al **benessere mentale**.

Casa Starpool si trova in una vera e propria spa a cielo aperto, la **Val di Fiemme**, da cui trae continua ispirazione in uno scambio continuo, prendendone in presto i materiali, come il legno, e restituendole un impegno costante e quotidiano per il futuro in termini di sostenibilità, a partire dallo sviluppo di **tecnologie innovative** di monitoraggio e **risparmio energetico**.

Con oltre **4.000 spa** Starpool raggiunge **78 Paesi** nel mondo, in cui è presente con **4 filiali estere** e **26 distributori**.

www.starpool.com

Ufficio stampa DOC-COM

Media relations: Sara Montali sara.montali@doc-com.it – M. + 39 347 9665770

Press office: Greta Vecchi starpool.press@doc-com.it – T. + 39 338 7088335

www.doc-com.it