

Starpool firma la nuova spa del Cristallo Resort & Spa di Cortina d'Ampezzo

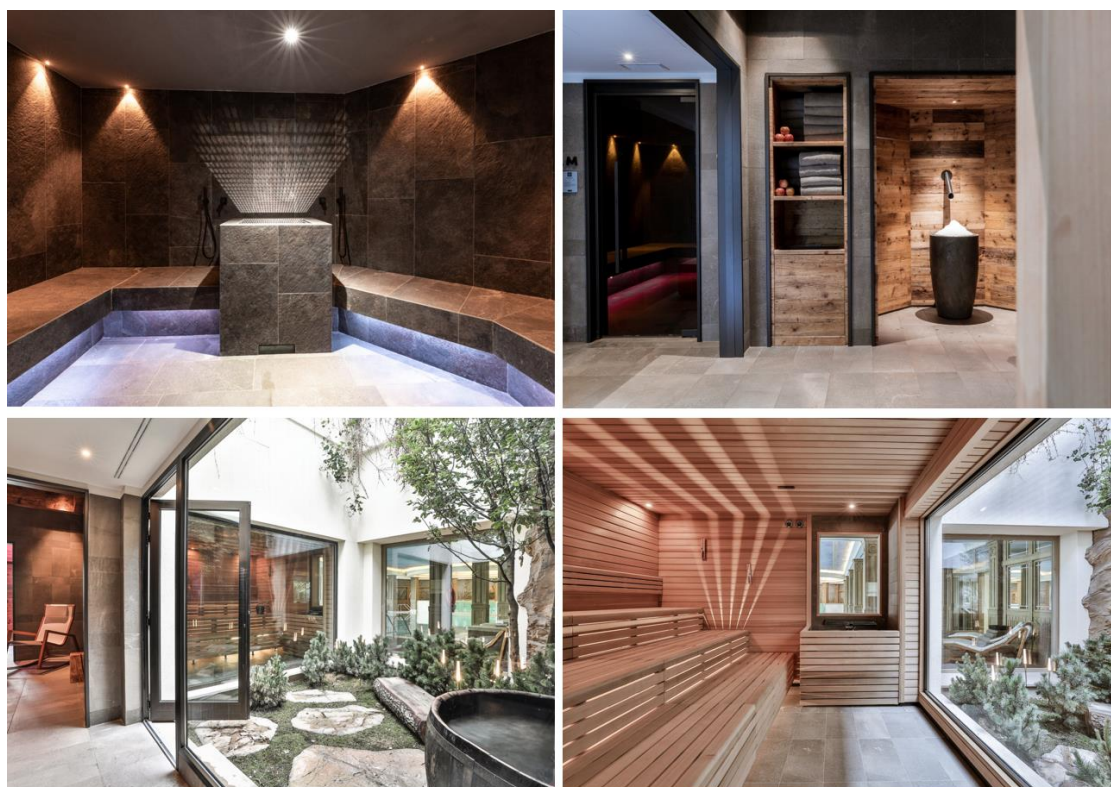
È l'unico 5 stelle Lusso delle Dolomiti, primo *mountain resort* al mondo a far parte della Luxury Collection di Marriott International.

La sua storia centenaria inizia nel 1901.

Il futuro guarda dritto al 2021, anno in cui Cortina ospiterà i Mondiali di Sci alpino, e al 2026, data dei Giochi Olimpici invernali.

Benvenuti al Cristallo, a Luxury Collection Resort & Spa di Cortina d'Ampezzo.

L'albergo, tra i più conosciuti hotel italiani all'estero, ha scelto Starpool per il rinnovo della Cristallo Ultimate Spa, che dal mese di dicembre si prepara ad accogliere i propri ospiti per un inverno ad alto tasso di benessere.



Ph. Gaia Panozzo

Ziano di Fiemme, 22 ottobre 2019_Tolstoj, D'Annunzio, Claudia Cardinale, Frank Sinatra sono solo alcuni dei personaggi che hanno popolato gli **oltre 100 anni di storia** del **Cristallo Resort & Spa di Cortina d'Ampezzo**. L'albergo-icona della famosa località di montagna, dal 2017 è entrato a far parte di **The Luxury Collection** di **Marriott International** come primo *mountain resort* al mondo e quest'anno si prepara a una intensa stagione invernale all'insegna del benessere.

La **Cristallo Ultimate Spa** – 1.600 metri quadrati di spazio – ha infatti ristrutturato l'intera **wet area** scegliendo i prodotti e la consulenza **Starpool**.

Il progetto di restyling, affidato allo studio milanese di architettura e interior design **MHZ** (www.studiomhz.com), in particolare all'**architetto Alessandro Zarinelli e all'interior designer Katrin Herden**, ha saputo reinterpretare in chiave contemporanea le più antiche tradizioni del benessere: l'araba e la finlandese.

La nuova wet area oggi è uno **spazio evocativo, dove i materiali utilizzati fanno eco alla natura** che abbraccia l'hotel: la pietra del bagno di vapore richiama la locale Dolomia, mentre il cedro della sauna e l'abete invecchiato "prima patina" con cui sono realizzate le *boiserie* citano la materia e i profumi delle foreste alpine.

Il concept ripercorre la migliore tradizione termale, fatta di calore, acqua e riposo, e la fa rivivere in un luogo dal sapore autentico e moderno.

La **sauna finlandese in cedro rosso**, ambiente caldo e intimo, rispetta la tradizione ed entra in connessione con l'ambiente esterno grazie all'ampia vetrata che illumina di luce naturale tutta la spa.

Un mix intrigante di forme geometriche modella il **bagno di vapore**, dove l'accurata scelta dei rivestimenti, unita alle più moderne tecnologie, accorda un livello d'eccellenza a questo prodotto deputato al benessere della persona.

Si prosegue con sferzate di energia che vanno dalla **cascata di ghiaccio** alle numerose **docce di reazione** diverse l'una dall'altra nei colori, nelle essenze e nei vari getti d'acqua.

L'ospite che preferisce ritemprarsi in maniera naturale può farlo raggiungendo la **corte interna alla spa**, dove lasciarsi coccolare dalla neve in inverno o semplicemente dalla frescura dell'aria frizzante delle Dolomiti ampezzane.

L'esperienza benessere viene ulteriormente impreziosita dalla reinterpretazione del **percorso Kneipp**. Alternanza benefica di acqua calda e acqua fredda non solo per gli arti inferiori ma per tutto il corpo, tra giochi di luci e profumi.

Tutti i prodotti Starpool sono stati realizzati **su misura**.

«Siamo orgogliosi di aver collaborato con una 'istituzione' nell'ambito dell'ospitalità italiana come il Cristallo Resort & Spa – spiega **Riccardo Turri, Ceo Starpool** –. È sempre stimolante contribuire alla nascita di una nuova spa; portarla a esprimere il proprio wellness concept in maniera ogni volta diversa e originale, combinando elementi dalla tradizione millenaria (il calore, l'acqua, il riposo) al design del prodotto, al progetto, alla più avanzata tecnologia».

Starpool firma 4000 spa in oltre 80 Paesi al mondo. Tra i progetti più significativi in Italia, il Mandarin, il Bulgari, il Gallia, il Viu, il FourSeason di Milano. All'estero, l'*Amanyangyun* di Shanghai, l'Hôtel du Cap-Eden-Roc di Antibes, il Mulia Resort & Villas di Bali, la Clinique Le Prairie in Svizzera. Starpool è partner di Virgin Club e fornitore di MSC e Costa Crociere.

Dettaglio prodotti Starpool @ Cristallo Ultimate Spa – Wet Area

- Soft e Finnish sauna Elegance in cedro rosso custom (400x390 cm)
- Bagno di vapore Air Steam System custom (10 mq / h 250 cm)
- Cascata di ghiaccio a parete

- ShowerOne nebbia e pioggia fredda
- ShowerOne temporale e lama fredda. ShowerOne di Starpool è un soffione completo che può racchiudere un insieme di reazioni quali la lama cervicale, il temporale e le docce emozionali. ShowerOne permette di unire alle reazioni, luci, aromi e diverse temperature dell'acqua, per un percorso di vertical kneipp completo in un'unica soluzione.
- Bagni di reazione Waterparadise custom. Brillante unione di quattro differenti docce racchiuse in un percorso di benessere multisensoriale.
- Pioggia tropicale, pioggia fredda, temporale estivo e nebbia fredda si combinano e completano per un gioco emozionante, piacevole e rilassante.

Cristallo, a Luxury Collection Resort & Spa, Cortina d'Ampezzo

Dal 1901 Cristallo, a Luxury Collection Resort & Spa, Cortina d'Ampezzo è incastonato nello spettacolare scenario delle Dolomiti (sito UNESCO). Di proprietà e in gestione alla famiglia Gualandi, l'iconico albergo si trova all'interno di un palazzo storico che ha ospitato le Olimpiadi Invernali del 1956 e accolto tantissimi ospiti celebri come Frank Sinatra e *troupe* cinematografiche. L'albergo, con doppia stagionalità, si trova in una delle destinazioni turistiche più ricercate in Italia, per gli impianti sciistici d'inverno, per le escursioni all'aria aperta in estate e per le esperienze gastronomiche di alto livello. Con una maestosa vista che spazia da Cortina alle Dolomiti, le 74 camere dell'albergo, incluse 20 suite e 2 Presidential suite sono state restaurate mixando la tradizione alpina con lo stile gustaviano, tipico del neoclassicismo nordico. Gli ospiti possono gustare diverse specialità gastronomiche nei 4 ristoranti dell'albergo. La ULTIMATE SPA di 1600 metri quadrati, per i trattamenti di Transvital Swiss Beauty Center, utilizza esclusivamente materie prime locali e include uno spazioso FitWell Club. Nel giugno 2017, il resort è entrato a far parte del brand The Luxury Collection, che raccoglie i migliori hotel di lusso nel mondo. Come nuovo affiliato e come primo ski resort al mondo, Cristallo continuerà a offrire ai propri ospiti un'atmosfera elegante dal gusto classico, combinandola a dotazioni tecnologiche all'avanguardia, per un soggiorno improntato al lusso contemporaneo.

www.starpool.com – www.cristallo.it

UFFICIO STAMPA DOC-COM

T. + 39 051 261449

Media Relations: Lucia Portesi, lucia.portesi@doc-com.it - M. +39 349 369 2989

Press Office: Giuseppe Mugnano, starpool.press@doc-com.it

www.doc-com.it